

**1 \* Shop bis 200 Artikel**

1 virtueller Webserver, 1 Domain (.de, .com, .net, org),  
250 MB Plattenplatz,  
10 POP3 Mailboxen (alle mit Spam- und Virenfilter),  
1 GB Transfervolumen  
Shopsoftware: Gambio, XT-Commerce



f3n Internetlösungen GmbH  
Marktplatz 5  
90762 Fürth  
Tel.: 0911 977 978 48  
Fax.: 0911 977 978 47  
USt-IdNr.: DE 228187822

**Auftraggeber:**

<b>Vorname</b>	<b>Nachname</b>	
<b>Firma</b>		
<b>Strasse, Nr.</b>	<b>PLZ</b>	<b>Ort</b>
<b>Fon</b>	<b>Fax</b>	
<b>E-Mail</b>	<b>Domain</b>	

Ich beauftrage f3n Internetlösungen GmbH, die oben genannte Domain

- neu zu beantragen oder
- von Provider \_\_\_\_\_ zu f3n GmbH umzuziehen.
- Die Domain soll unter den folgenden, von oben abweichenden, Adressdaten registriert werden

<b>Vorname</b>	<b>Nachname</b>	
<b>Firma</b>	<b>E-Mail</b>	
<b>Strasse, Nr.</b>	<b>PLZ</b>	<b>Ort</b>
<b>Fon</b>	<b>Fax</b>	

**POP3 Adressen:**

1.	6.
2.	7.
3.	8.
4.	9.
5.	10.

**Laufzeit/Kündigung :** Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 1 Jahr, die Kündigung muss 1 Monat vor gewünschtem Vertragsende erfolgen.

**Preise:** Die aktuellen Preise entnehmen Sie bitte unserer Preisliste auf unseren Webseiten.

Zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses sind folgende Tarife gültig:

**1 \* Shop bis 200 Artikel: 19,00 EUR zzgl. Mehrwertsteuer/Monat**

Updates und Änderungen an der Shopsoftware werden zum Programmierstundensatz abgerechnet.

**Sonstiges:** Irrtümer sind nicht ausgeschlossen.

**Zahlungsmodalitäten:** Die Zahlung erfolgt vierteljährlich über Lastschrifteinzug. Die Rechnung wird per E-Mail verschickt.

**Eigenes SSI-Zertifikat, zusätzlich 20 EUR/Monat**

**Ich bestelle die oben angegebenen Leistungen.**

**Ich ermächtige f3n Internetlösungen GmbH, von meinem Konto die seitens f3n Internetlösungen GmbH erbrachten Leistungen (Webshop, gegebenenfalls eigenes SSI-Zertifikat) einzuziehen.**

Bank:

BLZ:

Kontonummer

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## Bitte halten Sie folgende Informationen für uns bereit:

**1. Wenn Sie bereits ein eigenes Design haben**, schicken Sie uns bitte den Entwurf bis ins Detail ausgearbeitet für sämtliche Seiten. Der Entwurf muss folgende Anforderungen erfüllen\_

- Originalgröße (z.B. 900pixel breit), 72 DPI, JPG Qualität 100%
- Aussehen der Startseite, der Unterseiten wie z.B. Login-Seite, Artikelauflistung, Artikeldetails, Warenkorb.

## **2. Vollständige Shopanschrift, Ihre Kundendaten, das "Kleingedruckte"**

- wie sie in den Rechnungen/Lieferschein stehen soll
- Organisationsform der Firma
- Steuernummer, Umsatzsteuer-ID falls vorhanden
- Amtsgericht
- Handelsregisternummer
- AGB
- Widerrufsbelehrung
- Lieferbedingungen

## **3. Kategorien**

Wie sollen Ihre Artikel dem Kunden angeboten werden? Wenn Sie sich Kategorien überlegen, bedenken Sie bitte, dass das menschliche Gehirn am Besten 5-7 Oberpunkte auf einer Seite überblickt. Zu viel klicken wollen die Kunden aber auch nicht. Versuchen Sie Struktur in Ihr Angebot zu bringen, wenn Sie sich da zu „betriebsblind“ fühlen, beraten wir Sie gerne.

## **4. Excel-Datei mit folgenden Angaben**

Kategorienname				
Name	Artikelnummer	Preis Netto	Preis Brutto	Versanddaten, wenn nötig Gewicht und Abmessung des Artikels, um Versanddaten berechnen zu können
Subkategorienname				
Name	Artikelnummer	Preis Netto	Preis Brutto	Versanddaten

Versanddaten: Entweder haben Sie Versandpreise pro Artikel (Achtung nur ein Preis möglich, es geht z.B. nicht dass Sie bei großen Artikeln einmal mit und einmal ohne Selbstabladen vom Spediteur angeben). Oder Sie berechnen Ihre Lieferpreise per Gewicht oder Abmessung. Dann benötigen wir die Umrechnungstabellen Ihrer gewählten Spedition. Außerdem gibt es auch noch die Möglichkeit der Selbstabholung, also keine Lieferkostenberechnung.

## **5. Artikelbilder**

Bitte fassen Sie die Artikelbilder in Verzeichnissen, die nach Ihren Kategorien benannt sind zusammen. Bitte wählen Sie die Namen so, dass uns eine Zuordnung leicht fällt. Wenn Sie mehrere Bilder von einem Artikel haben, benennen Sie sie bitte wie folgt: artikel1\_1.jpg, artikel1\_2.jpg etc., Mindestgröße 400x400 Pixel. Sie müssen die Rechte an den Bildern haben.

Benachrichtungstexte, Kundengruppen und noch andere Feineinstellungen nehmen wir am einfachsten in einer Besprechung vor, wenn wir Ihnen den Shop zeigen.